附件1

国家级滑雪旅游度假地

认定申请报告书

 滑雪旅游度假地名称

 申 请 单 位

 推 荐 单 位

二〇 年 月

**目 录**

一、推荐意见……………………………………………………………8

二、初审情况……………………………………………………………8

三、滑雪旅游度假地基本情况…………………………………………9

四、当地文化和旅游行政部门审核意见………………………………15

五、国家级滑雪旅游度假地申请………………………………………16

六、国家级滑雪旅游度假地评分细则…………………………………17

说明：填写本报告书前，请仔细阅读行业标准《滑雪旅游度假地等级划分》（LB/T 083-2021）。

一、推荐意见（由推荐单位填写）

|  |
| --- |
| 中华人民共和国文化和旅游部：根据行业标准《滑雪旅游度假地等级划分》（LB/T 083-2021），经 省（自治区、直辖市）文化和旅游行政部门初审合格，推荐 申报国家级滑雪旅游度假地，特申请予以认定。  推荐单位： （盖章） 年 月 日 |

二、初审情况（由推荐单位填写）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 强制性指标（是否合格） | 滑雪资源和设施设备以及度假产品基础评价（100分） | 国家级滑雪旅游度假地综合评价（1000分） | 负责人签字 |
|  |  |  |  |

三、滑雪旅游度假地基本情况（由申报单位填写）

|  |
| --- |
| 基本信息 |
| 核心区位置 |  |
| 核心区运营管理机构 |  |
| 机构类型 | □政府机构 □事业单位 □企业 □其他 |
| 联系人 |  | 机构人数 | 　 |
| 核心区面积 | 　 | km² | 雪道总面积 | 　 | hm² |
| 上年雪季客流量 | 　 | 万人人次 | 国际客流量 | 　 | % |
| 80%以上雪季经营单位营业时间 | ～ | 停车场面积 |  | ㎡ |
| 规划等级/批准时间 | □国家级 □省级 | 　年 | 是否是重点旅游项目 | □省级 □市级 |
| 获得的荣誉/批准时间 | S级滑雪场/时间 | S/　年 | 旅游度假区/时间 | □国家级/　年□省级/　年 |
| 其他荣誉称号及批准时间： |
| 滑雪旅游场地与设施 |
| 核心区雪道垂直落差（m） |  | 核心区初级、中级和高级雪道面积比 |  |
| 核心区日最大接待游客环境容量 |  | 索道运量（每小时单向运量） |  |
| 索道系统类型 | □拖牵索道 □固定式吊椅索道 □脱挂式吊厢（椅）索道□地面缆车 □其他类型索道 |
| 压雪车数量（台） |  | 能够举办的国际滑雪赛事数量 |  | 能够举办的全国滑雪赛事数量 |  |
| 滑雪器材装备数量（套） | 总量 |  | 儿童板占比（%） |  | 单板占比（%） |  |
| 滑雪旅游综合服务 |
| 住宿接待设施 | 总量（房间数） |  | 三星级（含）以上和高品质住宿接待设施占比（%） |  | 滑雪型酒店或具有鲜明滑雪主题度假酒店占比（%） |  |
| 滑雪指导员类型 |  | 滑雪指导员总量（人） |  |
| 滑雪教学与培训 |  教学条件，开展的滑雪教学与培训内容。只列目录，另附具文本 |
| 户外与室内休闲活动及设施 |  开展的户外与室内活动种类。只列目录，另附具文本 |
| 住宿接待设施类型及品质 | 已有的住宿接待设施种类、品质、数量（房间数）。只列目录，另附具文本 |
| 餐饮服务 | 已有的餐饮设施种类、布局、舒适性与文明用餐引导性。只列目录，另附具文本 |
| 会议接待能力 | 已有的会议接待设施的硬件品质、服务品质和接待规模。只列目录，另附具文本 |
| 配套设施与条件 |
| 配套服务设施与综合服务 | 综合服务设施体系、针对儿童、老年人及特殊群体的滑雪旅游度假服务等。只列目录，另附具文本 |
| WIFI覆盖率（%） |  | □ 独立域名网站或微信公众号 | □ 智能停车系统 |
| 移动支付覆盖率（%） |  | □ 手机客户端 | □ 智能照明系统 |
| 视频监控覆盖率（%） |  | □ 智能引导系统 | □ 客流分析系统 |
| 运营与管理措施 | 各类经营许可是否齐全 | 是/否 | 管理人员是否定期培训 | 是/否 |
| 度假地周边居民参与率（占度假地工作人员比例%） |  | 访客满意度（%） |  |
| 综合防灾系统与安全保障制度 | 是否有完善的安全管理制度 | 是/否 | 是否有突发事件应急预案 | 是/否 |
| 是否有消防、防盗、防暴、救护等设施设备 | 是/否 | 是否有专职、专业保安人员 | 是/否 |
| 是否有7d×24h医疗服务 | 是/否 | 是否有警示警告标志 | 是/否 |
| 2A级旅游厕所数量 |  | 3A级旅游厕所数量 |  |
| 管理与发展计划 |
| 管理制度 |  现行的管理制度，包括行政法规、政府文件，应急机制与安全救助、环保制度与措施等规定。只列目录，另附具文本 |
| 战略定位 |  |
| 预期目标 |  简要说明要在未来3年分别达到的目标。要求能够反映滑雪旅游度假地的变化，突出滑雪旅游度假地高质量发展的预期成效，以及在推进冰雪资源转化、冰雪旅游发展与冰雪强国建设的预期贡献。可另附详细文本 |
| 证明材料附件 | * 红线范围图
* 滑雪旅游度假地核心区功能分布图
* 县级以上自然资源部门关于土地使用符合法律法规有关规定的相关材料
* 管理机构关于近2年主要经营主体无严重违法违规等行为记录和未发生重大旅游安全责任事故、社会反响强烈的负面舆情事件的承诺书

（注：相应图、表和报告需作为附件提供，图纸要求按实际比例制作，内容清晰可辨、色彩饱满） |
| 滑雪旅游度假地总体情况介绍（此介绍纸版可附页，电子版可单独上传附件包含图文内容） |
| 旅游公共服务体系情况（标识引导系统、线上旅游信息服务、线下综合服务中心、智慧旅游建设、旅游交通服务、旅游厕所革命等） |
| 游客综合满意度情况 |
| 知名度和品牌影响力情况 |

## 四、当地文化和旅游行政部门审核意见

|  |
| --- |
| 负责人签字： 地市级文化和旅游行政部门（公章） 年 月 日   |

五、国家级滑雪旅游度假地申请（由申报单位填写）

|  |
| --- |
|  根据行业标准《滑雪旅游度假地等级划分》（LB/T 083-2021），本滑雪旅游度假地自愿申报国家级滑雪旅游度假地，并全面填写申请报告书的各项数据，对其真实性负责。 滑雪旅游度假地所在县级人民政府负责人签字：  滑雪旅游度假地所在县级人民政府（公章）  年 月 日 |

六、国家级滑雪旅游度假地评分细则

说 明

# 主要依据《滑雪旅游度假地等级划分》标准（LB/T 083-2021）及相关规定制定本细则。

1、本细则共三部分，第一部分为强制性指标，主要依据《滑雪旅游度假地等级划分》行业标准（LB/T 083-2021）中规定的滑雪旅游度假地的基本条件；第二部分为基础评价，主要依据《滑雪旅游度假地等级划分》行业标准（LB/T 083-2021）中滑雪资源、设施设备和度假产品的相关规定；第三部分为综合评价，主要依据《滑雪旅游度假地等级划分》行业标准（LB/T 083-2021）中规定的国家级滑雪度假地评定条件。

2、进行第一部分强制性指标评价时，须对每一项指标进行评分，结果分为“合格”和“不合格”两种：各项指标均合格时，总评为“合格”；有任意一项或以上指标不合格，总评为“不合格”。

3、进行第二部分基础评价时，由评定组成员分别对评价项目计分，最后汇总计算分数。

4、第三部分综合评价的满分为1000分。

5、第三部分“多选”项目，分值须累加；其余为“单选”。

6、第二部分基础评价，国家级滑雪旅游度假地须达到85分；第三部分滑雪旅游度假地综合评价，国家级滑雪旅游度假地须达到900分。

第一部分 强制性指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 指标内容 | 是否合格 |
| 1 | 符合社会主义核心价值观要求，符合绿色低碳发展理念 |  |
| 2 | 应具有空间集聚的滑雪场地设施，核心区面积不少于20km2，雪道垂直落差不少于350m，雪道总面积不应少于100hm2 |  |
| 3 | 核心区日最大接待游客环境容量不少于5000人，单雪季游客人数不应少于 20 万人次 |  |
| 4 | 压雪车数量不应少于 5 辆，设备正常运行 |  |
| 5 | 应有滑雪学校，不同级别的滑雪指导员不应少于 300 人。能够对成人、儿童滑雪进行分类教学与培训 |  |
| 6 | 应有不少于20种滑雪旅游和休闲娱乐活动项目，户外和室内休闲活动类型分别达到10种以上 |  |
| 7 | 核心区可用于租赁的滑雪器材装备数量不应少于 2500 套，并有数量配套的头盔和雪镜；儿童板数量不应少于滑雪器材装备总量的 15%，单板数量不应少于滑雪器材装备总量的 1/3 |  |
| 8 | 各种类型的住宿接待设施配置合理，达到 GB/T 14308 三星级（含）以上标准和高品质的住宿接待设施宜占住宿接待设施总量的 50%以上 |  |
| 9 | 应与周边核心旅游客源市场建立高速公路、高速铁路、航空等立体化便捷的交通联系，有抵达核心区的便捷公共交通 |  |
| 10 | 核心区内WiFi全覆盖，应有旅游交通引导系统，实现智慧停车，停车场应设置电子监控系统、电动汽车充电桩 |  |
| 11 | 应有有效的生态环境保护措施，符合国土空间规划相关要求，环境质量达到相应国家标准，核心区厕所应达到 GB/T 18973 规定的 AA 级及以上标准 |  |
| 12 | 核心区内应具有综合防灾体系和滑雪旅游安全紧急救援机制 |  |
| 13 | 应有符合国家基本公共卫生服务规范的传染病及突发公共卫生事件报告和处理体系 |  |
|  | 总评 |  |

第三部分 国家级滑雪旅游度假地综合评价

| **序号** | **评 定 项 目** | **项目分值** | **选项类型** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1**  | **区域条件与环境** | **135** |  |
| **1.1**  | **区域条件** | **15** |  |
| **1.1.1** | **所在区域的旅游形象及度假氛围** | **5** | **单选** |
|  | 所在区域旅游营销具有鲜明形象，已形成较好的区域性度假氛围 | **5** |
| 所在区域旅游营销具有形象，区域性度假氛围正在形成 | **4** |
| 所在区域有统一旅游营销，但尚未形成品牌，尚无区域性度假氛围 | **3** |
| **1.1.2**  | **区域规划** | **5** | **多选** |
|  | 度假地是区域旅游发展规划的重点项目 | **2** |
| 度假地核心区是省级或市级重点旅游发展区 | **1** |
| 度假地周边用地的功能对度假地无负面影响 | **2** |
| **1.1.3**  | **区域旅游统筹** | **5** | **多选** |
|  | 所在地区（市或县）整体打造为一个旅游目的地，具有统一的目的地服务体系和营销体系 | **2** |
| 度假地与区域内的其他旅游（景）区（点）交通便利并建立良好合作关系 | **3** |
| **1.2**  | **核心区可达性** | **30** |  |
| **1.2.1**  | **依托机场可达性** | **10** | **单选** |
|  | 距离依托机场机动车程≤2小时 | **10** |
| 2～3.5小时 | **8** |
| 3.5～5小时 | **4** |
| ＞5小时 | **2** |
| **1.2.2**  | **依托高铁站可达性** | **10** | **单选** |
|  | 距离依托高铁站机动车程≤2小时 | **10** |
| 2～3.5小时 | **8** |
| 3.5～5小时 | **4** |
| ＞5小时 | **2** |
| **1.2.3**  | **高速路可达性** | **10** | **单选** |
|  | 距离高速路出口机动车程≤0.5小时 | **10** |
| 0.5～1小时 | **8** |
| 1～1.5小时 | **6** |
| 1.5～2小时 | **4** |
| **1.3**  | **交通便捷度及舒适性** | **20** |  |
| **1.3.1**  | **公共交通** | **8** | **多选** |
|  | 依托机场、火车站与度假地之间有定时发车的公共交通直达专线 | **3** |
| 直达专线的等候时间不超过40分钟（白天） | **3** |
| 有价格合理的的可预约专线 | **2** |
| **1.3.2**  | **旅游道路的便捷性和观赏性** | **12** | **多选** |
|  | 在不破坏生态环境的前提下合理选线，将连接交通枢纽或高速公路出口与滑雪度假地的交通线路设计为旅游风景路 | **4** |
| 旅游风景路路况很好，没有货运卡车通过 | **3** |
| 区外交通很便捷，很舒适，交通方式选择多样 | **5** |
| **1.4** | **自然环境** | **30** |  |
| **1.4.1**  | **存雪期** | **8** | **单选** |
|  | ＞4个月 | **8** |
| 3-4个月 | **5** |
| **1.4.2** | **积雪深度** | **7** | **单选** |
|  | ＞80cm | **7** |
| 50cm-80cm | **5** |
| **1.4.3**  | **空气质量** | **5** | **单选** |
|  | 达到GB3095一级标准 | **5** |
| **1.4.4** | **负氧离子** | **5** | **单选** |
|  | ＞1500个/cm3 | **5** |
| 1001-1500个/cm3 | **4** |
| 501-1000个/cm3 | **3** |
| 200-500个/cm3 | **2** |
| **1.4.5** | **地表水水域环境质量** | **5** | **单选** |
|  | 符合GB3838Ⅱ类标准 | **5** |
| 符合GB3838Ⅲ类标准 | **4** |
| 无地表水水域 | **3** |
| **1.5** | **人文环境** | **25** |  |
| **1.5.1**  | **建筑布局与地形地貌协调** | **5** | **单选** |
|  | 功能布局合理，选址及布局模式与自然地形地貌协调 | **5** |
| 功能布局比较合理，选址或布局模式对自然地形地貌有一定改变 | **3** |
| **1.5.2**  | **工业企业排放严格遵守环保要求** | **5** | **单选** |
|  | 工业企业排放严格遵守有关环保要求，无重大环保污染事件 | **5** |
| **1.5.3**  | **规划与建筑总体风貌特色** | **5** | **单选** |
|  | 规则组织合理、尺度合适；建筑与环境有机融合，具有突出的创意性或地方特色 | **5** |
| 规划组织合理、尺度合适；建筑与环境有机融合，但无明显创意性或地方特色 | **2** |
| **1.5.4** | **住宿接待设施环境噪声质量（依据GB3096环境噪声标准）** | **5** | **单选** |
|  | 符合0类标准 | **5** |
| 符合1类标准 | **2** |
| **1.5.5** | **人文氛围的综合评价** | **5** | **单选** |
|  | 总体度假休闲氛围浓厚，地方文化特色鲜明 | **5** |
| 总体度假休闲氛围较为浓厚，地方文化特色较为鲜明 | **3** |
| **1.6** | **规划建设** | **15** |  |
| **1.6.1**  | **规划文件制定和审批** | **5** | **单选** |
|  | 有人民政府或相关行政部门批准的度假地相关总体规划和详细规划 | **5** |
| 规划正在编制中或报批中 | **3** |
| **1.6.2** | **规划的合理性** | **5** | **单选** |
|  | 功能布局合理，对雪道、魔毯、索道、容积率、建筑密度、游客环境容量、绿地率、生态环境保护、风险防范等提出合理的控制要求 | **5** |
| **1.6.3** | **规划实施与建设** | **5** | **单选** |
|  | 规划已实施建设落成 | **5** |
| 规划正在实施建设 | **4** |
| **2**  | **滑雪场地与设施** | **155** |  |
| **2.1** | **滑雪场地** | **50** |  |
| **2.1.1** | **核心区雪道垂直落差** | **15** | **单选** |
|  | 800m以上 | **15** |
| 501m-800m | **14** |
| 350m-500m | **12** |
| **2.1.2**  | **初级、中级和高级雪道面积比** | **10** | **多选** |
|  | 高级雪道不低于20% | **5** |
| 中级雪道不低于50% | **5** |
| **2.1.3**  | **核心区日最大接待游客环境容量** | **10** | **单选** |
|  | 7000人以上 | **10** |
| 6001-7000人 | **8** |
| 5000-6000人 | **6** |
| **2.1.4**  | **举办国际滑雪赛事条件** | **10** | **多选** |
|  | 具备能够举办5项以上的综合国际滑雪赛事的条件 | **10** |
| 具备能够举办至少1项国际滑雪赛事的条件（每一项加2分）  | **每项2分** |
| **2.1.5** | **举办全国滑雪赛事条件** | **5** | **多选** |
|  | 具备能够举办5项以上的全国滑雪赛事的条件 | **5** |
| 具备能够举办至少1项全国滑雪赛事的条件（每一项加1分） | **每项1分** |
| **2.2**  | **滑雪设备** | **50** |  |
| **2.2.1** | **索道系统** | **10** | **单选** |
|  | 索道系统符合国家标准，索道设备品质全国领先，且拥有2种以上类型 | **10** |
| 索道系统符合国家标准，且拥有2种以上类型 | **8** |
| 索道系统符合国家标准 | **6** |
| **2.2.2** | **索道运量（单向每小时的运客量乘以索道的垂直落差）** | **10** | **单选** |
|  | ＞400百万 | **10** |
| 301百万-400百万 | **8** |
| 250百万-300百万 | **6** |
| **2.2.3** | **造雪系统** | **12** | **单选** |
|  | 造雪系统覆盖所有雪道，雪质较高 | **12** |
| 造雪系统覆盖所有雪道 | **10** |
| **2.2.4** | **滑雪场地设施** | **12** | **单选** |
|  | 运输设备、雪地机械、滑雪器材等滑雪场地设施种类齐全，品质较高 | **12** |
| 运输设备、雪地机械、滑雪器材等滑雪场地设施种类齐全 | **10** |
| 拥有运输设备、雪地机械、滑雪器材等基本种类的滑雪场地设施 | **8** |
| **2.2.5** | **压雪车数量** | **6** | **单选** |
|  | 可投入使用的压雪车数量8台以上，设备品质全国领先 | **6** |
| 可投入使用的压雪车数量6-8台，设备品质优良 | **5** |
| 可投入使用的压雪车数量5台 | **4** |
| **2.3** | **滑雪装备器材** | **55** |  |
| **2.3.1** | **滑雪器材装备综合评价** | **12** | **单选** |
|  | 可用于租赁和出售的滑雪器材装备为国内领先或国际知名品牌，并有数量配套的头盔和雪镜 | **12** |
| 有可用于租赁和出售的滑雪器材装备，并有数量配套的头盔和雪镜 | **8** |
| **2.3.2** | **滑雪器材装备数量（套）** | **12** | **单选** |
|  | ＞4000 | **12** |
| 3501-4000 | **10** |
| 2500-3500 | **8** |
| **2.3.3** | **儿童板数量占滑雪器材装备的比重** | **10** | **单选** |
|  | ≥15% | **10** |
| **2.3.4** | **单板数量占滑雪器材装备的比重** | **10** | **单选** |
|  | ≥30% | **10** |
| **2.3.5** | **滑雪器材装备维护** | **11** | **单选** |
|  | 配有雪板养护、雪鞋烘干除臭设备等滑雪器材装备维护、保养设施，配备滑雪器材消毒设施 | **11** |
| 配备滑雪器材消毒设施 | **9** |
| **3**  | **滑雪旅游综合服务** | **210** |  |
| **3.1** | **滑雪教学与冰雪文化建设** | **40** |  |
| **3.1.1** | **滑雪教学与培训综合评价** | **10** | **单选** |
|  | 拥有完善的滑雪教学与培训体系，课程丰富，长期培训与短期教学兼有，专业与业余兼顾，能够满足成人、儿童等不同市场需求 | **10** |
| 能够开展短期滑雪教学与培训，专业与业余兼顾，能够满足成人、儿童等不同市场需求 | **7** |
| **3.1.2** | **滑雪教学条件** | **20** | **多选** |
|  | 有滑雪学校 | **5** |
| 有儿童滑雪教学场地 | **5** |
| 有虚拟现实VR模拟滑雪系统的旅游场所 | **5** |
| 不同级别的滑雪指导员不少于300人 | **5** |
| **3.1.3** | **冰雪文化建设** | **10** | **多选** |
|  | 设有专项冰雪文化展示空间 | **4** |
| 长期提供冰雪文化展示内容 | **3** |
| 建立冰雪文化宣传与解说系统 | **3** |
| **3.2** | **户外与室内休闲活动及设施** | **60** |  |
| **3.2.1** | **户外与室内休闲活动数量与综合评价** | **12** | **单选** |
|  | 活动类型多样，质量高，特色突出，户外和室内休闲活动类型分别有20种以上，为不同年龄、不同类型的游客提供针对性服务 | **12** |
| 活动类型多样，质量较高，特色较突出，户外和室内休闲活动类型分别有10-20种，为不同年龄、不同类型的游客提供较好服务 | **10** |
| 活动类型多样，户外和室内休闲活动类型分别有10-20种，为不同年龄、不同类型的游客提供服务 | **6** |
| **3.2.2** | **竞赛表演类休闲活动的多样性和品质** | **12** | **单选** |
|  | 活动类型多样，高品质的代表性活动有2项以上，为不同年龄、不同类型的游客提供针对性服务 | **12** |
| 活动类型多样，高品质的代表性活动有1项，为不同年龄、不同类型的游客提供较好服务 | **10** |
| 活动类型多样，为不同年龄、不同类型的游客提供服务 | **6** |
| **3.2.3** | **主题文化类休闲活动的多样性和品质** | **12** | **单选** |
|  | 活动类型多样，高品质的代表性活动有8项以上，为不同年龄、不同类型的游客提供针对性服务 | **12** |
| 活动类型多样，高品质的代表性活动有5-8项，为不同年龄、不同类型的游客提供较好服务 | **10** |
| 活动类型多样，代表性活动品质较高，为不同年龄、不同类型的游客提供服务 | **6** |
| **3.2.4** | **运动健身类休闲活动的多样性和品质** | **12** | **单选** |
|  | 活动类型多样，高品质的代表性活动有20项以上，为不同年龄、不同类型的游客提供针对性服务 | **12** |
| 活动类型多样，高品质的代表性活动有15-20项，为不同年龄、不同类型的游客提供较好服务 | **10** |
| 活动类型多样，代表性活动品质较高，为不同年龄、不同类型的游客提供服务 | **6** |
| **3.2.5** | **核心区户外和室内休闲活动设施日容量** | **12** | **单选** |
|  | 达到滑雪旅游度假地日游客容量的3/4以上，能够开展多季运营 | **12** |
| 达到滑雪旅游度假地日游客容量的2/3以上，能够开展多季运营 | **10** |
| 达到滑雪旅游度假地日游客容量的1/2以上，能够开展多季运营 | **8** |
| **3.3** | **接待设施类型及品质** | **55** |  |
| **3.3.1** | **总体接待能力（房间数）** | **8** | **单选** |
|  | ≥2000 | **8** |
| 1000～2000 | **6** |
| 500  ～1000 | **4** |
| **3.3.2** | **滑雪型酒店或具有鲜明滑雪主题度假酒店所占比例（按房间数）** | **8** | **单选** |
|  | ≥10% | **8** |
| 5～10% | **6** |
| 2～5% | **5** |
| **3.3.3** | **三星级（含）以上标准住宿接待设施所占比例（按房间数）** | **8** | **单选** |
|  | ≥70% | **8** |
| 60～70% | **7** |
| 50～60% | **6** |
| **3.3.4** | **特色住宿设施（按房间数）** | **15** | **多选** |
|  | 除滑雪外其他主题特色型≥10% | **3** |
| 景观型≥10% | **3** |
| 中档舒适型≥30% | **3** |
| 环保低碳型≥15% | **3** |
| 家庭亲子型≥15% | **3** |
| **3.3.5** | **住宿接待设施的类型** | **8** | **单选** |
|  | 拥有高档、中档不同价格区间的住宿设施，且每种价格区间均能提供3种以上不同类型的住宿设施；另外能提供2种以上经济型住宿设施 | **8** |
| 拥有高档、中档不同价格区间的住宿设施，且每种价格区间均能提供2种以上不同类型的住宿设施；另外能提供1种以上经济型住宿设施 | **7** |
| 拥有高档、中档不同价格区间的住宿设施，且每种价格区间均能提供1种以上不同类型的住宿设施 | **5** |
| **3.3.6** | **住宿接待设施的品质** | **8** | **单选** |
|  | 各类住宿设施均能做到国内同类产品领先的品质 | **8** |
| 各类住宿设施均能做到区域内同类产品领先的品质 | **6** |
| 各类住宿设施均能做到同省域同类产品领先的品质 | **5** |
| **3.4** | **餐饮服务** | **40** |  |
| **3.4.1** | **餐饮种类多样性** | **10** | **单选** |
|  | 地方主打菜系消费档次丰富多样 | **10** |
| 地方主打菜系消费档次多样 | **7** |
| 地方主打菜系消费档次较多 | **4** |
| **3.4.2** | **餐饮服务质量水平** | **8** | **单选** |
|  | 口味突出，服务突出，有夜间餐饮服务 | **8** |
| 口味好，服务好，有夜间餐饮服务 | **6** |
| 口味较好，服务较好 | **4** |
| **3.4.3** | **餐饮设施布局** | **7** | **单选** |
|  | 拥有高档、中档不同价格区间的多种类型餐饮设施，空间分布合理，用餐便利 | **7** |
| 拥有高档、中档不同价格区间的餐饮设施，空间分布较合理，用餐较便利 | **5** |
| **3.4.4** | **餐饮环境舒适性** | **10** | **单选** |
|  | 餐饮环境舒适、卫生整洁且特色突出 | **10** |
| 餐饮环境较舒适、卫生整洁 | **7** |
| **3.4.5** | **文明用餐的引导性** | **5** |
|  | 有较强的文明用餐引导性，能高效引导、提醒和督促游客节约饮食和绿色消费 | **5** |
| **3.5** | **会议接待能力** | **15** |  |
| **3.5.1** | **会议接待设施的硬件品质** | **10** | **多选** |
|  | 不同面积和类型的会议室，联通便捷 | **3** |
| 80%的会议室配备先进的放映设备和音效设备 | **3** |
| 配备100M宽带及高速无线网络系统 | **2** |
| 在会议功能集中区配备功能完善的商务中心 | **2** |
| **3.5.2** | **会议接待服务品质** | **5** | **多选** |
|  | 会务工作人员素质较高，具备外语能力 | **2** |
| 能举办多种类型的会议 | **3** |
| **4** | **配套设施与条件** | **200** |  |
| **4.1**  | **配套服务设施与综合服务** | **60** |  |
| **4.1.1** | **综合服务设施和功能** | **15** | **单选** |
|  | 综合服务设施配置合理，功能完善，运转有效，能够针对滑雪活动、休闲活动、观光游览、教练培训等相关需求提供咨询策划、预订购票、休息集散、导游导览以及投诉等相关服务，有雪具大厅，具有滑雪器材装备存放、维护和租赁等功能 | **15** |
| 综合服务设施配置较合理，功能较完善，运转有效，能够针对滑雪活动、休闲活动、观光游览、教练培训等相关需求提供咨询策划、预订购票、休息集散、导游导览以及投诉等相关服务，有雪具大厅，具有滑雪器材装备存放、维护和租赁等功能 | **12** |
| 综合服务设施配置基本合理，功能基本完善，运转有效，能够针对滑雪活动、休闲活动、观光游览、教练培训等相关需求提供咨询策划、预订购票、休息集散、导游导览以及投诉等相关服务，有雪具大厅，具有滑雪器材装备存放、维护和租赁等功能 | **10** |
| **4.1.2** | **适老化服务与特殊人群服务水平** | **10** | **多选** |
|  | 人工环境均充分考虑老年人及特殊群体需求，建设无障碍设施 | **5** |
| 针对老年人及特殊群体提供优质全面的度假产品及服务 | **5** |
| **4.1.3** | **儿童度假设施与服务** | **15** | **单选** |
|  | 提供优质全面、多样化的儿童度假设施及活动、有儿童娱雪场所 | **15** |
| 提供基本的儿童度假设施及活动、有儿童娱雪场所 | **12** |
| **4.1.4** | **健康保障设施与服务** | **12** | **多选** |
|  | 设专门的健康中心等，能提供针对滑雪运动一般性损伤应急救治服务，能提供7d×24h健康服务，工作人员具备相关资格 | **3** |
| 对于突发严重健康情况有临时处理并迅速转移能力 | **3** |
| 有常用药物储备并能及时提供 | **3** |
| 向游客提供滑雪运动健康咨询服务和避免运动伤害建议 | **3** |
| **4.1.5** | **旅游厕所** | **8** | **多选** |
|  | 核心区厕所应达到AA级及以上标准 | **3** |
| AAA级厕所比例（按坑位数）20%～50% | **2** |
| 厕所分布合理，数量与当地旅游接待能力相匹配 | **3** |
| **4.2**  | **区内交通系统** | **60** |  |
| **4.2.1** | **区内交通设施与服务** | **20** | **多选** |
|  | 距离较远的主要度假产品之间设穿梭巴士/电瓶车，定时发车和按需发车相结合 | **3** |
| 提供类型多样的代步工具租赁服务，网络完善、支持区内异地还车等便捷性服务 | **3** |
| 交通安全标志标线符合GB5768《道路交通标志和标线》国家标准 | **2** |
| 有旅游交通引导系统，能够实现智慧停车 | **3** |
| 度假地提供的交通工具使用清洁能源 | **3** |
| 统一提供便利的区内公共交通工具，并鼓励游客采用公共交通方式 | **3** |
| 交通秩序良好，人车分流，无交通拥堵，无游客长时间滞留等候 | **3** |
| **4.2.2** | **自驾车旅居车配套设施与服务** | **20** | **多选** |
|  | 提供自驾游线路导航、安全救援和汽车维修保养等配套服务 | **5** |
| 有自驾车旅居车营地、帐篷露营地、青少年营地等类型营地 | **10** |
| 有驿站、景观台、休憩场所等配套游憩设施 | **5** |
| **4.2.3** | **核心区停车场设施** | **12** | **多选** |
|  | 停车场容量与度假地的游客接待量相协调 | **4** |
| 电动汽车充电桩充足 | **4** |
| 有室内停车场 | **4** |
| **4.2.4** | **核心区慢行系统** | **8** | **多选** |
|  | 设有步行专用道，选线连续，与景观相协调且环境宜人，能串联主要度假设施 | **5** |
| 自行车专用道，选线连续，与景观相协调且环境宜人，能串联主要度假设施 | **3** |
| **4.3** | **智慧旅游系统** | **60** |  |
| **4.3.1** | **信息化基础设施与服务** | **15** | **多选** |
|  | 核心区WIFI全覆盖且信号稳定 | **5** |
| 宽带平均下载网速不低于100Mps | **3** |
| WIFI免费使用 | **4** |
| 提供便利的移动数码设备充电服务 | **3** |
| **4.3.2** | **智慧化管理** | **15** | **多选** |
|  | 实现全域可视化管理，可实现游客分流 | **5** |
| 有完善的统计机制，实现大数据应用与运营管理 | **5** |
| 有管理信息系统与决策支持系统 | **5** |
| **4.3.3** | **智慧化服务** | **10** | **多选** |
|  | 提供智能服务设施，采用二维码等信息手段丰富和扩充导览内容 | **5** |
| 有适用于手机终端的信息化服务 | **5** |  |
| **4.3.4** | **智慧化销售** | **10** | **多选** |
|  | 拥有网络、电话、手机终端等多渠道的信息发布、咨询与预定、训练与教学预约平台 | **5** |
| 有电子票务，有便捷移动电子支付系统 | **5** |
| **4.3.5** | **导览系统与公共信息标志系统** | **10** | **多选** |
|  | 旅游导览系统完备、内容准确易懂，标志系统完善，布局合理，符合GB/T 10001.1、GB/T 10001.2和GB/T 10001.4的规定 | **5** |
| 具有自然教育和环境解说系统，引导教育游客爱护生态环境 | **5** |
| **4.4** | **其他旅游配套基础设施** | **20** |  |
| **4.4.1** | **供水、供电与供暖等配套基础设施** | **10** | **多选** |
|  | 有完善的供水系统，有合理容量的蓄水池，能够满足旅游度假、人工造雪和消防需求 | **4** |
| 主要公共场所提供直饮水，生活饮用水水质应符合GB 5749的要求 | **3** |
| 有完备的供电、供暖等配套基础设施 | **3** |
| **4.4.2** | **环卫设施与垃圾分类** | **10** | **多选** |
|  | 有完备的垃圾收集装置与垃圾中转站 | **4** |
| 引导游客进行垃圾分类，所有环节均能实现垃圾分类 | **3** |
| 公共区域有垃圾分类收集设施，对废电池等危险废弃物设置专用存放点 | **3** |
| **5**  | **市场与品牌形象** | **90** |  |
| **5.1**  | **市场结构与规模** | **40** |  |
| **5.1.1** | **单雪季接待人次** | **10** | **单选** |
|  | ≥50万 | **10** |
| 30-50万 | **8** |
| 20-30万 | **6** |
| **5.1.2**  | **年过夜游客的平均停留夜数** | **10** | **单选** |
|  | ≥4夜 | **10** |
| 3-3.5夜 | **8** |
| 2.5-3夜 | **6** |
| **5.1.3**  | **年游客平均停留夜数** | **10** | **单选** |
|  | ≥0.6夜 | **10** |
| 0.5-0.6夜 | **8** |
| 0.4-0.5夜 | **6** |
| **5.1.4**  | **年过夜游客人天数与年游客总人数的比例** | **10** | **单选** |
|  | ≥80% | **10** |
| 70%-80% | **8** |
| 60%-70% | **6** |
| **5.2**  | **品牌影响与市场竞争力** | **50** |  |
| **5.2.1**  | **综合品牌形象** | **15** | **多选** |
|  | 产品的主题形象鲜明，富有特色 | **4** |
| 综合质量形象好 | **3** |
| 品牌形象具有国际影响力 | **4** |
| 品牌形象在区内体现充分，建立了形象识别系统 | **4** |
| **5.2.2**  | **市场吸引力** | **15** | **单选** |
|  | 口碑很好，具有很强的市场吸引力，可吸引国际客源 | **15** |
| 口碑较好，具有较强的市场吸引力，可吸引全国客源 | **12** |
| 口碑较好，具有基本的市场吸引力，可吸引周边区域客源 | **10** |
| **5.2.3** | **品牌推广措施与效果** | **20** | **多选** |
|  | 有专门的团队和预算用于品牌宣传推广 | **10** |
| 具有较高的网络搜索量和第三方平台推广量 | **10** |
| **6**  | **管理与安全保障** | **210** |  |
| **6.1**  | **服务管理** | **25** |  |
| **6.1.1** | **服务人员形象素质** | **15** | **多选** |
|  | 统一着装，整洁且有明显标识性，着装美观有特色 | **3** |
| 热情主动，微笑服务，使用礼貌用语 | **3** |
| 对度假地充分了解，对游客各类问询的解答准确专业 | **3** |
| 随时接受游客各类诉求，认真负责不推脱 | **3** |
| 个人卫生条件好 | **3** |
| **6.1.2** | **综合服务质量** | **10** | **多选** |
|  | 所有设施功能齐全，运转良好，外观美观 | **5** |
| 各类度假设施和活动提供的相关服务热情周到，耐心细致，无过度推销 | **5** |
| **6.2** | **访客体验** | **60** |  |
| **6.2.1** | **建立游客满意度调查制度** | **15** | **单选** |
|  | 每半年定期进行游客满意度调查，并及时公布满意度 | **15** |
|  | 每年能定期进行游客满意度调查，并及时公布满意度 | **12** |
|  | 不定期进行游客满意度调查 | **10** |
| **6.2.2** | **游客满意度** | **8** | **单选** |
|  | 满意度高，90％以上满意 | **8** |
|  | 满意度较高，80％以上满意 | **7** |
|  | 满意度一般，70％以上满意 | **5** |
| **6.2.3** | **美誉度** | **15** | **单选** |
|  | 现场调查问卷和网络评论（或第三方评价）的好评率均在90%以上 | **15** |
| 现场调查问卷和网络评论（或第三方评价）的好评率80%以上 | **12** |
| **6.2.4** | **游客忠诚度** | **15** | **单选** |
|  | 40%访客一年内重游 | **15** |
| 20%访客一年内重游 | **10** |
| **6.2.5** | **游客投诉处理机制** | **7** | **单选** |
|  | 建有非常完善的游客投诉机制，在醒目位置公布投诉电话号码，有专人负责，投诉处理很及时 | **7** |
| 建有较为完善的游客投诉处理机制，公布投诉电话号码，处理比较及时 | **6** |
| 建有游客投诉处理机制，公布投诉电话号码，可以处理客人投诉 | **5** |
| **6.3** | **管理体制** | **25** |  |
| **6.3.1** | **经营许可** | **8** | **多选** |
|  | 运营管理及责权符合安全、消防、卫生、防疫、环境保护、劳动合同等所有方面相关法律法规要求 | **3** |
| 具有应具备的相应经营许可及所有相关手续 | **3** |
| 按相关部门要求接受各类检查 | **2** |
| **6.3.2** | **管理体制有效性** | **7** | **多选** |
|  | 有科学的组织架构，严谨的管理机制，能够有效统筹管理或引导度假地所有经营企业与人员 | **4** |
| 有统一的质量管理、价格管理、计量管理、售后服务等经营管理体系 | **3** |
| **6.3.3** | **核心区边界** | **5** | **单选** |
|  | 核心区有明确的边界，并在标示系统中标明边界位置 | **5** |
| **6.3.4** | **为度假地内及周边社区居民提供的就业机会比例** | **5** | **单选** |
|  | 度假地所有工作人员中有30%以上来自于周边社区居民 | **5** |
| 20%-30% | **4** |
| 10%-20% | **3** |
| **6.4** | **综合防灾体系与安全管理** | **70** |  |
| **6.4.1** | **安全管理制度** | **20** | **多选** |
|  | 建立了滑雪旅游安全运营管理与生产岗位责任制度 | **3** |
| 建立了滑雪旅游安全紧急救援机制 | **3** |
| 有完善的安全警示管理制度 | **5** |
| 运营和持证人员满足相关职业资格，如国家消防、特种设备、安全生产等规定，各种设施的卫生与安全应符合GB 2894、GB 9664、GB/T 14308、GB/T 18973、GB 37487、GB 37488等相应的国家标准 | **4** |
| 建立了灾害性天气风险防范与应急处理预案 | **3** |
| 建立体育赛事活动应急工作机制，有日常安全演练 | **2** |
| **6.4.2** | **无旅游安全事故** | **5** | **单选** |
|  | 近三年无旅游安全事故 | **5** |
| 近三年无Ⅲ级（一次造成4人以下重伤或19人以下群体伤害的事故）以上旅游安全事故 | **3** |
| **6.4.3** | **安全教育提示** | **15** | **多选** |
|  | 相关区域设置警示、警告和禁止标志，标志有夜间照明，且符合GB/T10001.1 | **3** |
| 设有游客滑雪运动安全教育提示专门负责人 | **3** |
| 定期对从业人员开展滑雪运动安全教育和培训 | **3** |
| 为游客提供充分的滑雪运动安全和旅游度假安全教育、提示 | **3** |
| 建立游客安全工作责任制，实现全体履责 | **3** |
| **6.4.4** | **风险管理体系** | **15** | **单选** |
|  | 有分别针对经营者和滑雪者的完善的保险产品服务体系，品种充分齐全 | **15** |
| 有分别针对经营者和滑雪者的完善的保险产品服务体系，品种较为齐全 | **8** |  |
| **6.4.5** | **应急机制与安全救助** | **10** | **多选** |
|  | 有完善的安全事故和各类突发事件处理预案和应急救援机制，能够迅速反应，有效处理，与属地公安、消防等机构有应急联动机制 | **4** |
| 有高峰期人员分流和游客疏导预案，且执行有效 | **2** |
| 配备急救设施和应急医疗合作单位，应急医疗合作单位不应低于三甲医院标准 | **2** |
| 有符合国家基本公共卫生服务规范的传染病及突发公共卫生事件报告和处理体系 | **2** |
| **6.4.6** | **综合防灾体系** | **5** | **多选** |
|  | 设有灾害救援指挥中心，有专人负责各防灾基础设施的定期检查、维修，对灾害发生后各责任人的具体工作有详细周全的书面规定 | **2** |
| 度假地能随时从地震局、气象局、防汛办公室等相关灾害发布机构获得未来48小时内的天气变化情况和灾害预警，并通过网站、APP、微信公众号等平台等对游客公布 | **3** |
| **6.5** | **节能环保管理** | **30** |  |
| **6.5.1** | **节水** | **7** | **多选** |
|  | 科学合理地利用雨水，不与污水合流，尽量还水于地，减少雨水进入地下管网的比例 | **2** |
| 度假地制定了详细可行的节水方案，有与改进目标相匹配的资金投入，有专人负责 | **3** |
| 污水集中处理和排放应符合GB 8978的要求，中水处理后水质应符合GB/T18920和GB/T18921的要求 | **2** |
| **6.5.2** | **节能** | **8** | **多选** |
|  | 使用房卡开关或动态感应器等自动控制系统来控制照明和空调等电器 | **2** |
| 过道、楼梯和室外照明采用动态感应器 | **2** |
| 使用节能型灯具 | **2** |
| 积极采用节能新技术，使用可再利用的能源（太阳能、风能、地热等）系统，被动式技术与主动式技术相结合 | **2** |
| **6.5.3** | **生态环境保护制度与措施** | **15** | **多选** |
|  | 有完善的生态环境监测机制 | **3** |
| 度假地内尽量使用可回收循环再利用的用具，只在必要处使用一次性用品，并保证一次性用品不会对环境造成危害 | **3** |
| 设有环保经理或专门的环保负责人 | **3** |
| 制定环保工作制度并执行实施 | **3** |
| 针对环境保护有相关资金投入 | **3** |
|  | **合计** | **1000** |  |