

文山州文化和旅游局 文件

中共文山州委网络安全和信息化委员会办公室

文文旅联发〔2022〕4号

文山州文化和旅游局 中共文山州委网信办 关于印发《文山州第四届“文山好礼”旅游商 品评选暨“文山新农人”助力乡村 旅游系列活动方案》的通知

各县（市）文化和旅游局、各县（市）委网信办：

现将《文山州第四届“文山好礼”旅游商品评选暨“文山新农人”助力乡村旅游系列活动方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。



文山州文化和旅游局



中共文山州委网信办

2022年5月24日

文山州第四届“文山好礼”旅游商品评选暨“文山新农人”助力乡村旅游系列活动方案

为加大文山州旅游商品开发，推动“文山好礼”旅游商品品牌创建，充分发挥“互联网+”的优势，积极孵化“文山新农人”，同时也为促进全州“非物质文化遗产+旅游”，合理利用非遗资源搭建传统文化与旅游商品宣传营销新模式，以不同风格的直播方式向外展示文山的特色村落和传统文化，拉动乡村旅游发展，助推乡村振兴。经研究，决定举办文山州第四届“文山好礼”旅游商品评选暨“文山新农人”助力乡村旅游系列活动，为确保活动顺利进行，特制定本方案。

一、活动名称

文山州第四届“文山好礼”旅游商品评选暨“文山新农人”助力乡村旅游系列活动。

二、时间和地点

1. 时间：2022年5月—11月
2. 地点：文山州各县（市）

三、组织机构

主办单位：州文化和旅游局

州委网信办

协办单位：文山州非物质文化遗产保护中心

文山州旅游行业协会

文山州餐饮与美食行业协会

文山州互联网协会

文山州新媒体协会

承办单位：云南万果源农业发展有限公司（七小农）

文山柒月文化传媒有限公司

四、活动内容

（一）第四届“文山好礼”旅游商品评选及“非遗集市”展销活动

1. 时间：2022年6月11日 9:00—17:30

2. 地点：文山市龙誉国际一楼

3. 参加人员：8县（市）分管文化和旅游局副局长（或领队）1名，普者黑、坝美、麻栗坡、西畴县、马关县旅游开发公司负责人各1名；各县（市）旅游商品参赛企业负责人各1人；各县（市）部分非遗传承人；

4. 流程：

（1）通知下发即日起至6月8日，各县（市）组织属地旅游商品报名，确定最终参赛商品，并于6月8日前将“文山好礼”旅游商品参展报名表（附件二）和各县（市）旅游商品参赛汇总目录（附件三）上传至组委会指定邮箱：570381131@qq.com。

（2）6月10日将参赛商品运抵“文山好礼”旅游商品营销孵化基地（以下简称孵化基地）联系人：李娇蓉 15758819253。

（4）5月30—11月30日，参赛商品线下（上）展销。线下在孵化基地展陈并销售，线上通过抖音直播展销。

（5）6月11日 9:00—12:00 专家评审委员会巡展并听取参

赛商品介绍，并进行评议评审。

(6) 6月11日 14:30—17:30 旅游商品线上直播营销，同时举行颁奖仪式。

5. 参赛商品类别及要求

参赛商品共分为神草七乡、锦绣七乡、茶韵七乡、舌尖七乡、文玩七乡、绿色七乡六大产品系列。其中包含15个类别：三七中医药类、米类、油类、酒类、茶类、特产类、果蔬类、花品类、珠宝类、银饰类、陶瓷类、刺绣类、版画类、服饰类、纺织类。

6. 参选要求

(1) 各县(市)需在6月8日报名截止前按照报名内容表要求完整上传至指定邮箱(570381131@qq.com)。逾期未能报送的、或未按要求填写的、或填写内容不完整的作品视为弃权。上传每套参赛商品时需提供3张以上的实物照片，1张商标注册证照片，如有专利证书或版权注册证书的请提供1张证书照片。照片的文件格式JPG，分辨率不低于300dpi，图片大小3至5Mb。

(2) 参评商品应具有各地特色的旅游商品，具有自主注册品牌，并且是已在市场销售的实物类商品。参评商品须具有地域性、市场性、实用性、创新性、工艺性、品牌知名、特色明显、旅游商品特质突出。

(3) 参加往届“文山好礼”评比的商品也可以参加旅游商品专场直播但不参与评奖。

(4) 技术要求：食品类、茶品类、饮品类、调味品类商品需报送食品生产许可证复印件；电子和电器类商品需报送 3C 认证证书复印件；国家规定须强制生产认证的其他类别的商品也需提供相应证书复印件。

(5) 参赛者或单位要保证参评作品不侵犯他人知识产权，如自有知识产权，需要提交相关的权属证书复印件。

(6) 本赛免收报名费和评审费，符合参评的商品，在评选活动展示后，均退还参评者。

(7) 各县(市)文旅局和旅游商品企业参会人员会议期间的餐饮、住宿和往返交通费用由原单位或企业自行承担。

7. 奖项设置及参展冠名

本次大赛每个系列设金奖 1 个；银奖 2 个；铜奖 3 个。(具体获奖名额根据参赛企业报名系列的多少作适当调整)。6 月 11 日由主办单位将对获奖商品进行颁奖授牌，并在相关媒体和有关网站、公众号上公布获奖名单。

(二) “文山好礼”新农人网络直播活动

结合公益助农直播带货和 5.19“中国旅游日”、文化和自然遗产日、文山部分传统节庆活动等契机，开展线上网络直播和营销活动。推出“感悟文化、游购文山”文山新农人带你云游古村落系列推广直播，走进文山传统古村寨：广南马碧村、富宁坡芽村、麻栗坡城寨、马关县老董寨，开展探访古村风貌，推广传统民族文化，体验民俗、农事活动、直播助农等，通过“新农人”主播的流量优势，全方位拉动乡村旅游发展，助力农业产

业转型升级，帮助优质地标农产品品牌突围。

1. 直播安排

三七专场（2场）

时间：7月—10月

地点：三七工业园区、种植区、餐饮企业

内容：每场主播5到8人，分别就三七文化、三七企业、三七产品、三七宴等内容，开展不同风格的直播

旅游商品推介：三七生物医药系列产品、保健品、日用品，三七宴优惠券

旅游商品专场（2场）

时间：5月—10月

地点：文山市、砚山县旅游商品企业

内容：第四届“文山好礼”旅游商品线上推广，参评“文山好礼”的商家和本地网红主播（5到8人）在孵化基地推介及销售参评商品。

传统美食专场（2场）

时间：5月—10月

地点：西畴县、马关县餐饮企业。

内容：每场主播5到8人，分别到厂（商）家开展直播，介绍文山美食文化、美食传统技法等，直播带货相关系列系列产品。

旅游商品推介：高峰牛、美食花米饭、粽子等。

民族文化专场（5场）

云赶“芥菜节”

时间：5月15日

地点：广南那洒镇农汪洞村委会新挖聋村

内容：5到8位主播深入农汪村，分别开展探访古村、学跳葫芦笙舞、民俗体验、特产推销等不同主题的直播活动。旅游商品推介：广南八宝米、云之香米、石斛、茶油、广南茶叶等。

云唱“坡芽情歌”

时间：5月16日（入住富宁县城或坡芽村，次日一早开始直播活动）

地点：富宁坡芽村

内容：5到8位主播深入坡芽村，分别开展探访古村、学坡芽情歌、民俗体验、富宁特产推销等不同主题的直播活动。

旅游商品推介：富宁八角、剥隘七醋、坡芽山茶油、富宁鸟王山茶叶等。

云跳“铜鼓舞”

时间：8月

地点：麻栗坡城寨

内容：5到8位主播深入城寨村，分别开展探访古村、感受并学跳铜鼓舞、民俗体验、麻栗坡特产推销等不同主题的直播活动。

旅游商品推介：祖母绿、古树茶、咖啡、石斛等。

云游“千年壮寨”

时间：9月

地点：广南马碧

内容：马碧维修后于近期重新开放，5到8位主播深入马碧村，看干栏式民居，喝酸、甜、苦、辣四道拦门酒，欣赏原生态舞蹈、山歌、古乐器表演，尝腊肉、花米饭等特色美美食，推介民宿、拍风光民俗，通过以上不同内容的主播，带全国观众感受千年壮寨的魅力。

旅游商品推介：当地手工艺品、石斛等。

云过“花脸节”

时间：7月

地点：丘北县

内容：通过线下节日参与、线上直播互动形式，带领游客和观众感受丘北县“花脸节”盛况，体验彝族传统美食、手工艺品等。

旅游商品推介：丘北辣椒、花米饭、腊肉等。

五、职能职责

州文化和旅游局：负责提供“文山好礼”宣介培训和政策支持。乡村直播活动的联系对接和场景氛围营造。

州委网信办：负责统筹各级媒体资源，做好文山新农人、公益助农，热心帮企带货达人及相关活动的宣传报道工作。负责组织互联网协会和新媒体协会，广泛动员网络名人队伍积极参与公益助农，热心帮企直播带货活动；负责组织媒体单位发布招募公益主播的公告；负责起草“文山新农人”评选活动的公

告。

云南万果源农业发展有限公司：负责做好现在展厅布置、展台搭建、现场氛围营造等。做好直播农特产品的品选品控以及主播销售（售前、售中、售后）的工作保障；直播背景的设计和制作；组织主播报名遴选及培训；直播场地的布置；做好直播活动的后勤保障工作。

